*Составитель*

*методист МКУ отдела образования МО*

*«Родниковский муниципальный район»*

*Носкова С.С.*

**Методические рекомендации к организации и проведению мастер-класса**

Мастер–класс – это открытая педагогическая система, позволяющая демонстрировать возможности педагогики.

Мастер–класс – это особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта, представляющий собой фундаментально разработанный оригинальный метод или авторскую методику, опирающийся на свои принципы и имеющий определенную структуру.

Мастер–класс – это средство передачи концептуальной новой идеи своей (авторской) педагогической системы.

Мастер-класс – это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия.

Мастер–класс – это особая форма занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.

Мастер–класс – это форма занятия, в которой сконцентрированы такие характеристики: вызов традиционной педагогике, личность учителя с новым мышлением, не сообщение знаний, а способ самостоятельного их построения с помощью всех участников занятия, плюрализм мнений и др.

Мастер-класс - это оригинальный способ организации деятельности педагогов в составе малой группы (7-15 участников) при участии Мастера, инициирующего поисковый, творческий, самостоятельный характер деятельности участников.

Итак, обобщая представленные выше определения, можно выделить важнейшие **особенности мастер-класса**, а именно:

1. метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;

2. создание условий для включения всех в активную деятельность;

3. постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций;

4. приемы, раскрывающие творческий потенциал как Мастера, так и участников мастер-класса;

5. формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам;

6. представление возможности каждому участнику отнестись к предлагаемому методическому материалу;

7. процесс познания гораздо важнее, ценнее, чем само знание;

8. форма взаимодействия - сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.

При подготовке мастер-класса следует обратить внимание на то, что в технологии его проведения главное – не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология. Передать продуктивные способы работы – одна из важнейших задач для Мастера. Позитивным результатом мастер-класса можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы, в формировании мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию. Это достаточно технологически сложный процесс, поэтому остановимся на требованиях к его организации и проведению.

**Требования к организации и проведению мастер-класса**

**Мастер-класс как технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать** **конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания**. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельность участников для решения поставленной педагогической проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: им необходимо осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы. Мастер-класс должен всегда начинаться с актуализации знаний каждого по предлагаемой проблеме, что позволит расширить свои представления знаниями других участников.

Системообразующим элементом мастер-класса является **проблемная ситуация** - начало, мотивирующее творческую деятельность каждого. Это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания - чаще всего неожиданное для участников, в чём-то загадочное и обязательно личностное.

Вопрос должен занимать, волновать ум исследователя, быть в круге его интересов; представить это неизвестное, показать необходимость работы с ним; определить круг средств, объектов, которые позволят начать работу и через период незнания прийти к открытию; присоединить к имеющемуся знанию новое и поставить иные проблемы для исследования.

Еже один важнейший элемент технологии мастер-класса - **групповая работа** (малые группы могут определяться Мастером, образовываться стихийно, по инициативе участников). Мастер может корректировать состав групп, регулируя равновесие методического мастерства и психологических качеств участников (экстра - и интравертность, тип мышления, эмоциональность, лидерство и др.). Мастер разбивает задание на ряд задач. Группам предстоит придумать способ их решения. Причём участники свободны в выборе метода, темпа работы, пути поиска. Каждому предоставлена независимость в выборе пути поиска решения, дано право на ошибку и на внесение корректив.

Всякая деятельность в группе представляет сопоставление, сверку, оценку, коррекцию окружающими его индивидуальных качеств, иными словами, социальную пробу или социализацию. Когда группа выступает с отчётом о выполнении задачи, важно, чтобы в отчёте были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, даёт им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого педагога.

**Рефлексия** — последний и обязательный этап — отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса. Это богатейший материал для рефлексии самого Мастера, для усовершенствования им конструкции мастер-класса, для дальнейшей работы.

**Примерная структура проведения мастер-класса:**

1. Презентация педагогического опыта педагога-мастера

Обоснование основных идей педагогической технологии, применяемой педагогом

Характеристика творческой лаборатории педагога-мастера (описание достижений в опыте работы, источников, откуда педагог черпал свои разработки)

Определение проблем и перспектив в работе педагога-мастера

Описание системы уроков (занятий) в режиме эффективной педагогической технологии, представляемой педагогом.

2. Представление урока (занятия), системы уроков (занятий)

Рассказ педагога о проекте занятия

Определение основных приемов и методов работы, которые будут демонстрироваться

Краткая характеристика результативности используемой технологии

Вопросы педагогу по изложенному проекту

3. Урок (занятие) или имитационная игра со слушателями с демонстрацией приемов эффективной работы с учащимися (воспитанниками).

4. Моделирование

самостоятельная работа слушателей по разработке собственной модели урока (занятия) в режиме продемонстрированной педагогической технологии. Мастер исполняет роль консультанта, организует самостоятельную деятельность слушателей и управляет ею.

обсуждение авторских моделей урока (занятия) слушателями.

5. Рефлексия

Дискуссия по результатам совместной деятельности Мастера и слушателей

Заключительное слово педагога-мастера по всем замечаниям и предложениям.

Цель проведения конкретного урока (занятия) определятся Мастером в зависимости от того, что он будет показывать.

Варианты мастер-класса:

Показ программы деятельности, проекта, урока(занятия) и т.п.,

Показ отдельных форм работы, которые использует в своей деятельности педагог,

Показ отдельных методов работы,

Показ инновационных моментов деятельности.

Результатом мастер-класса может быть модель урока (занятия), которую разработал «учитель-ученик» (педагог-воспитанник) под руководством Мастера с целью применения этой модели в практике собственной деятельности.

В современных условиях педагог-мастер – это педагог, обладающий исследовательскими навыками и умениями, знающий особенности экспериментальной работы, умеющий анализировать инновационные педагогические технологии, отбирать содержание и применять на практике, умение прогнозировать итоги своей деятельности, разрабатывать методические рекомендации.

**Позиция Мастера**

Позиция Мастера – это, прежде всего позиция консультанта и советника, помогающего организовать образовательную деятельность, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности.

Проводя мастер-класс, Мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания Мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью.

Мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.

Мастер работает вместе со всеми, мастер равен участнику мастер-класса в поиске знаний и способов деятельности.

Во взаимоотношениях с коллегами Мастер должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникабельность, общую культуру, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др.

Проведение мастер-класса – это всегда показатель зрелости педагога, демонстрация высокого уровня его профессионального мастерства.